|  |  |
| --- | --- |
| Business Analytics Skills for the Future-proofs Supply Chains - | **Studium przypadku**  **NETFLIX**  Autor:  Dario Šebalj |

**Spis treści**

[OPIS FIRMY 2](#_Toc194852369)

[PROBLEM DECYZYJNY 3](#_Toc194852370)

[ZADANIE 5](#_Toc194852371)

# OPIS FIRMY

Netflix to wiodący globalny serwis streamingowy oferujący nieograniczony dostęp do filmów, seriali telewizyjnych, dokumentów i innych treści za pośrednictwem Internetu. Założony w 1997 roku jako wysyłkowy serwis DVD, Netflix przeszedł znaczącą transformację wraz z przejściem na cyfrowy streaming. Z ponad 230 milionami subskrybentów   
w ponad 190 krajach, Netflix jest znany z produkcji oryginalnych treści, a także szerokiej gamy licencjonowanych filmów i seriali.

Netflix działa na rynkach całego świata, oferując zróżnicowane treści dostosowane do lokalnych preferencji i języków. Platforma oferuje pakiety subskrypcji bez reklam, które zapewniają użytkownikom nieprzerwane oglądanie. Aby zachować konkurencyjność, Netflix stale inwestuje w oryginalne treści, takie jak przebojowe seriale „Stranger Things”, „The Crown” i „Money Heist”. Ponadto firma wykorzystuje zaawansowaną analitykę danych do personalizowania treści i rekomendacji dla swoich użytkowników, zwiększając w ten sposób lojalność klientów.

Główne wyzwania stojące przed firmą obejmują utrzymanie klientów, zwiększenie bazy subskrybentów i optymalizację oferty treści.

# PROBLEM DECYZYJNY

Jako lider rynku streamingu, Netflix stoi przed kilkoma kluczowymi wyzwaniami przy podejmowaniu decyzji biznesowych. Jednym z najważniejszych wyzwań jest zrozumienie preferencji użytkowników i dostosowanie oferty treści w celu zwiększenia oglądalności, zatrzymania większej liczby subskrybentów i przyciągnięcia nowych klientów. Na coraz bardziej konkurencyjnym rynku Netflix musi wykorzystywać dane do optymalizacji swojego katalogu i lepszego zrozumienia potrzeb użytkowników.

Ostatnio Netflix zauważył kilka trendów, które wymagają dokładnej analizy:

* **Spadek liczby subskrypcji na niektórych rynkach:** Chociaż ogólna baza abonentów rośnie, niektóre kluczowe segmenty demograficzne i regiony doświadczają spadku, co wskazuje na potrzebę głębszego zrozumienia tych rynków.
* **Rosnąca konkurencja:** : Konkurenci tacy jak Disney+, HBO Max i Amazon Prime Video agresywnie wkraczają na rynek, inwestując znaczne środki w swoje oryginalne treści.
* **Zmiany w nawykach oglądania:** Pandemia znacząco zmieniła sposób, w jaki ludzie konsumują treści, ale pozostaje pytanie, jak te nawyki będą ewoluować w świecie po pandemii.

Zarząd Netflix chce wykorzystać istniejące dane do podejmowania decyzji   
w następujących kwestiach:

* Jakie treści powinny być przedmiotem przyszłych kampanii marketingowych?
* Jakie nowe programy i filmy powinien opracować zespół produkcyjny, aby sprostać potrzebom użytkowników?
* Które grupy demograficzne i regiony wykazują potencjał wzrostu i jak powinny być ukierunkowane?

**Opis zestawu danych:**

Zbiór danych składa się z kilku tabel (arkuszy) w pliku Excel. Każda tabela zawiera różne rodzaje informacji związanych z zawartością serwisu Netflix:

1. **Netflix\_titles:** zawiera podstawowe informacje o tytułach Netflix (zarówno filmach, jak i programach telewizyjnych). Kluczowe atrybuty obejmują:
   1. duration\_minutes: Czas trwania filmu w minutach. To pole jest puste w przypadku programów telewizyjnych.
   2. duration\_seasons: Liczba sezonów dla programów telewizyjnych. To pole jest puste w przypadku filmów.
   3. type: Typ zawartości, którym może być "Movie" lub "TV Show".
   4. title: Nazwa treści.
   5. date\_added: Data dodania treści do serwisu Netflix.
   6. release\_year: Rok pierwszego udostępnienia treści.
   7. rating: Stopień dojrzałości treści (np. TV-MA, TV-14 itp.).
   8. description: Krótki opis treści.
   9. title\_id: Unikalny identyfikator dla każdego tytułu.
2. **Netflix\_titles\_directors:** ta tabela łączy tytuły z ich reżyserami. Kluczowe atrybuty obejmują:
   1. director: Imię i nazwisko reżysera.
   2. title\_id: Unikalny identyfikator tytułu, który łączy się z tabelą netflix\_titles.
3. **Netflix\_titles\_countries:** Ta tabela łączy tytuły z krajami, w których zostały wyprodukowane. Kluczowe atrybuty obejmują:
   1. country: Nazwa kraju.
   2. title\_id: Unikalny identyfikator tytułu, który łączy się z tabelą netflix\_titles.
4. **Netflix\_titles\_roles:** Ta tabela łączy tytuły z aktorami, którzy w nich uczestniczyli. Kluczowe atrybuty obejmują:

a. actor: Imię i nazwisko aktora.

b. title\_id: Unikalny identyfikator tytułu, który łączy się z tabelą netflix\_titles.

1. **Netflix\_titles\_categories:** Ta tabela zawiera informacje o kategoriach (gatunkach), do których należy każdy tytuł. Kluczowe atrybuty obejmują:
   1. category: Nazwa kategorii lub gatunku (np. „Komedie”, „Dramaty”, „Filmy dokumentalne”).
   2. title\_id: Unikalny identyfikator tytułu, który łączy się z tabelą netflix\_titles.

# ZADANIE

Twoim zadaniem jako analityka danych jest pomoc zespołowi wykonawczemu Netflix   
w podejmowaniu świadomych decyzji. Wykorzystasz dostępny zestaw danych do zbadania następujących aspektów:

1. **Zidentyfikuj najpopularniejsze gatunki i treści:**

* Zbadaj, które gatunki (np. dramat, komedia, dokumenty) są najpopularniejsze wśród użytkowników serwisu Netflix.
* Przeanalizuj popularność różnych gatunków pod kątem cech demograficznych, takich jak wiek, płeć i region.
* Rozważ, jak popularność gatunków zmieniała się w czasie (np. przed, w trakcie   
  i po pandemii).

2. **Przeanalizuj trendy oglądalności:**

* Śledź, jak zmienia się oglądalność w ciągu roku. Czy są konkretne miesiące lub okresy sezonowe, w których oglądalność jest szczególnie wysoka lub niska?
* Przeanalizuj wpływ pandemii na oglądalność. Czy pewne gatunki lub rodzaje treści stały się bardziej popularne w tym czasie?
* Przeanalizuj czas trwania i częstotliwość oglądania różnych rodzajów treści (np. filmów w porównaniu z serialami).

3. **Zwizualizuj wyniki w programie Tableau:**

* Twórz wizualizacje, które jasno i skutecznie przekazują Twoje kluczowe ustalenia. Używaj różnych typów wykresów, takich jak wykresy słupkowe, wykresy liniowe, mapy   
  i mapy cieplne.
* Przygotuj pulpit nawigacyjny, który umożliwi zespołowi kierowniczemu intuicyjne przeglądanie danych i podejmowanie świadomych decyzji.
* Upewnij się, że wizualizacje są interaktywne, umożliwiając użytkownikom filtrowanie danych według różnych kryteriów (np. gatunku, regionu, danych demograficznych).
* Połącz wszystkie tabele relacjami.

Business Analytics Skills for the Future-proofs Supply Chains -