|  |  |
| --- | --- |
| Business Analytics Skills for the Future-proofs Supply Chains - | **ŠTUDIJA PRIMERA**  **NETFLIX**  Avtor:  Dario Šebalj |

**Vsebina**

[OPIS PODJETJA 2](#_Toc197600100)

[PROBLEM ODLOČANJA 3](#_Toc197600101)

[NALOGA 5](#_Toc197600102)

# OPIS PODJETJA

Netflix je vodilna svetovna storitev pretakanja, ki ponuja neomejen dostop do filmov, televizijskih serij, dokumentarcev in drugih vsebin prek interneta. Netflix, ki je bil ustanovljen leta 1997 kot storitev pošiljanja DVD-jev po pošti, se je s prehodom na digitalno pretakanje zelo spremenil. Z več kot 230 milijoni naročnikov v več kot 190 državah je Netflix znan po ustvarjanju izvirnih vsebin ter širokem naboru licenčnih filmov in serij.

Netflix deluje na trgih po vsem svetu in ponuja različne vsebine, prilagojene lokalnim željam in jezikom. Platforma ponuja naročniške pakete brez oglasov, ki uporabnikom omogočajo neprekinjeno gledanje. Da bi ostal konkurenčen, Netflix nenehno vlaga v izvirne vsebine, kot so uspešnice "Stranger Things", "The Crown" in "Money Heist". Poleg tega podjetje uporablja napredno analitiko podatkov za prilagajanje vsebin in priporočil svojim uporabnikom, s čimer povečuje zvestobo strank.

Glavni izzivi, s katerimi se podjetje sooča, so ohranjanje strank, povečevanje baze naročnikov in optimizacija ponudbe vsebin.

# PROBLEM ODLOČANJA

Kot vodilni ponudnik pretočnega videa se Netflix pri sprejemanju poslovnih odločitev sooča z več ključnimi izzivi. Eden najpomembnejših izzivov je razumevanje preferenc uporabnikov in prilagajanje ponudbe vsebin za povečanje gledanosti, ohranjanje več naročnikov in privabljanje novih strank. Na vse bolj konkurenčnem trgu mora Netflix uporabljati podatke za optimizacijo svojega kataloga in boljše razumevanje potreb svojih uporabnikov.

Netflix je v zadnjem času opazil več trendov, ki jih je treba skrbno analizirati:

* **Upad naročnin na nekaterih trgih**: Kljub temu, da skupna baza naročnikov narašča, se v nekaterih ključnih demografskih segmentih in regijah število naročnikov zmanjšuje, kar kaže na potrebo po poglobljenem razumevanju teh trgov.
* **Večja konkurenca**: Konkurenti, kot so Disney+, HBO Max in Amazon Prime Video, agresivno vstopajo na trg in veliko vlagajo v svoje izvirne vsebine.
* **Spremembe v navadah gledalcev**: pandemija je bistveno spremenila način, kako ljudje uživajo vsebine, vendar ostaja vprašanje, kako se bodo te navade razvijale v svetu po pandemiji.

Izvršni odbor Netflixa želi uporabiti obstoječe podatke za sprejemanje odločitev o naslednjem:

* Na katero vsebino naj se osredotočijo prihodnje trženjske kampanje?
* Katere nove oddaje in filme bi morala produkcijska ekipa razviti, da bi zadovoljila potrebe uporabnikov?
* Katere demografske skupine in regije imajo potencial za rast in kako se jim je treba posvetiti?

**Opis podatkovne baze:**

Nabor podatkov je sestavljen iz več tabel (listov) v datoteki Excel. Vsaka tabela vsebuje različne vrste informacij, povezanih z vsebino Netflixa:

1. **Netflix\_titles:** vsebuje osnovne informacije o naslovih Netflixa (filmi in TV oddaje). Ključni atributi vključujejo:
   1. duration\_minutes: Trajanje filma v minutah. To polje je prazno za televizijske oddaje.
   2. duration\_seasons: Število sezon za televizijske oddaje. To polje je prazno za filme.
   3. type: Vrsta vsebine, ki je lahko "Film" ali "TV oddaja"
   4. title: Ime vsebine.
   5. date\_added: Datum, ko je bila vsebina dodana v Netflix
   6. release\_year: Leto, v katerem je bila vsebina prvič objavljena
   7. rating: TV-MA, TV-14 itd.)
   8. description: Kratek opis vsebine.
   9. title\_id: Edinstven identifikator za vsak naslov
2. **Netflix\_titles\_directors:** ta tabela povezuje naslove z njihovimi režiserji. Ključni atributi vključujejo:
   1. director: Ime direktorja.
   2. title\_id: edinstven identifikator naslova, ki se povezuje s tabelo netflix\_titles.
3. **Netflix\_titles\_countries:** ta tabela povezuje naslove z državami, v katerih so bili ustvarjeni. Ključni atributi vključujejo:
   1. country: Ime države.
   2. title\_id: The unique identifier for the title, which links to the netflix\_titles table.
4. **Netflix\_titles\_roles:** ta tabela povezuje naslove z igralci, ki so v njih sodelovali. Ključni atributi vključujejo:
   1. actor: Ime igralca.
   2. title\_id: edinstven identifikator za naslov, ki je povezan s tabelo netflix\_titles.
5. **Netflix\_titles\_categories:** ta tabela vsebuje informacije o kategorijah (žanrih), v katere spada vsak naslov. Ključni atributi vključujejo:
   1. category: Ime kategorije ali žanra (npr. "Komedije", "Drame", "Dokumentarni filmi").
   2. title\_id: edinstven identifikator za naslov, ki je povezan s tabelo netflix\_titles.

# NALOGA

Vaša naloga kot podatkovnega analitika je pomagati izvršni ekipi Netflixa pri sprejemanju odločitev na podlagi informacij. Z razpoložljivim naborom podatkov boste raziskali naslednje vidike:

1. **Prepoznati najbolj priljubljene žanre in vsebine:**
   * Raziščite, kateri žanri (npr. drame, komedije, dokumentarni filmi) so med uporabniki Netflixa najbolj priljubljeni.
   * Analizirajte priljubljenost različnih žanrov glede na demografske značilnosti, kot so starost, spol in regija.
   * Razmislite, kako se je priljubljenost žanrov spreminjala skozi čas (npr. pred pandemijo, med njo in po njej).
2. **Analiza trendov gledanosti:**
   * Spremljajte, kako se gledanost spreminja med letom. Ali obstajajo določeni meseci ali sezonska obdobja, ko je gledanost še posebej visoka ali nizka?
   * Raziščite vpliv pandemije na gledanost. Ali so v tem času postali bolj priljubljeni določeni žanri ali vrste vsebin?
   * Analizirajte trajanje in pogostost gledanja različnih vrst vsebin (npr. filmov in serij).

**Vizualizacija rezultatov v programu Tableau:**

* Ustvarite vizualizacije, ki jasno in učinkovito prikazujejo vaše ključne ugotovitve. Uporabite različne vrste grafikonov, kot so stolpčni grafikoni, črtni grafikoni, zemljevidi in toplotni zemljevidi.
* Pripravite nadzorno ploščo, ki bo vodstvenemu timu omogočila intuitivno raziskovanje podatkov in sprejemanje informiranih odločitev.
* Poskrbite, da so vizualizacije interaktivne in omogočajo uporabnikom filtriranje podatkov po različnih merilih (npr. žanr, regija, demografija).
* Povežite vse tabele preko povezav.

Business Analytics Skills for the Future-proofs Supply Chains -