|  |  |
| --- | --- |
| Business Analytics Skills for the Future-proofs Supply Chains - | **STUDIJA SLUČAJA****NETFLIX** Autor:Dario Šebalj |

**Sadržaj**

[OPIS POSLOVNOG SUBJEKTA 2](#_Toc175744473)

[PROBLEM ODLUČIVANJA 3](#_Toc175744474)

[ZADATAK 5](#_Toc175744475)

# OPIS POSLOVNOG SUBJEKTA

Netflix je globalni lider u streaming uslugama, koji pruža neograničen pristup filmovima, TV serijama, dokumentarcima i drugim oblicima sadržaja putem interneta. Osnovan 1997. godine kao DVD usluga putem pošte, Netflix je doživeo značajnu transformaciju prelaskom na digitalni streaming. S više od 230 miliona pretplatnika u više od 190 zemalja, Netflix je poznat po svojoj originalnoj produkciji sadržaja, kao i po širokoj ponudi licenciranih filmova i serija.

Netflix posluje na tržištima širom sveta, s različitim sadržajima prilagođenima lokalnim preferencijama i jezicima. Platforma nudi pretplatničke pakete bez oglasa, omogućujući korisnicima neprekidno iskustvo gledanja. Kako bi ostao konkurentan, Netflix kontinuirano ulaže u originalni sadržaj kao što su hit serije "Stranger Things", "The Crown", i "Money Heist". Osim toga, kompanija koristi naprednu analitiku podataka za personalizaciju sadržaja i preporuke za svoje korisnike, čime povećava angažman i zadržavanje pretplatnika.

Ključni izazovi s kojima se kompanija suočava uključuju zadržavanje korisnika, povećanje baze pretplatnika i optimizacija ponude sadržaja.

# PROBLEM ODLUČIVANJA

Kao lider na tržištu streaminga, Netflix se suočava s nekoliko ključnih izazova u donošenju poslovnih odluka. Jedan od najvažnijih izazova je razumevanje preferencija svojih korisnika i prilagodjavanje sadržaja kako bi se povećala gledanost, zadržao veći broj pretplatnika, i privukli novi korisnici. U sve konkurentnijem tržištu, Netflix mora koristiti podatke kako bi optimizirao svoj katalog i bolje razumeo potrebe svojih korisnika.

U poslednje vreme, Netflix je zabeležio nekoliko trendova koji zahtevaju pažljivu analizu:

* **Pad u pretplatama na određenim tržištima:** Iako ukupni broj pretplatnika raste, neki ključni demografski segmenti i regije beleže pad, što sugeriše potrebu za dubljim razumevanjem tih tržišta.
* **Rast konkurencije:** Konkurenti poput Disney+, HBO Max i Amazon Prime Video agresivno ulaze na tržište, s velikim investicijama u sopstveni originalni sadržaj.
* **Promene u gledalačkim navikama:** Pandemija je značajno promenila načine na koje ljudi konzumiraju sadržaj, no postavlja se pitanje kako će se te navike razvijati u post-pandemijskom razdoblju.

Upravni odbor Netflixa želi iskoristiti postojeće podatke kako bi doneo odluke o sledećim koracima:

* Koji sadržaji trebaju biti u središtu budućih marketinških kampanja?
* Koje nove serije i filmove treba produkcijski tim razvijati kako bi zadovoljili potrebe korisnika?
* Koje demografske grupe i regije pokazuju potencijal za rast i kako ih ciljati?

**Opis skupa podataka:**

Dataset se sastoji od nekoliko tablica (radnih listova) unutar Excel dokumenta. Svaka tablica sadrži različite informacije povezane s Netflix sadržajem:

1. **Netflix\_titles:** sadrži osnovne informacije o Netflix naslovima (filmovima i TV serijama). Ključni atributi uključuju:
	1. duration\_minutes: Trajanje filma u minutama. Ako se radi o TV emisiji, ova kolona ostaje prazna.
	2. duration\_seasons: Broj sezona za TV emisije. Ako se radi o filmu, ova kolona ostaje prazna.
	3. type: Vrsta sadržaja, koja može biti "Movie" (film) ili "TV Show" (TV emisija).
	4. title: Naziv sadržaja.
	5. date\_added: Datum kada je sadržaj dodan na Netflix.
	6. release\_year: Godina kada je sadržaj prvi put objavljen.
	7. rating: Ocena sadržaja prema uzrastu (npr. TV-MA, TV-14, itd.).
	8. description: Kratak opis sadržaja.
	9. title\_id: Jedinstveni identifikator za svaki naslov.
2. **Netflix\_titles\_directors:** ova tablica povezuje naslove sa njihovim rediteljima. Ključni atributi uključuju:
	1. director: Ime reditelja.
	2. title\_id: Jedinstveni identifikator naslova, koji se povezuje s tablicom netflix\_titles.
3. **Netflix\_titles\_countries:** ova tablica povezuje naslove s državama u kojima su producirani. Ključni atributi uključuju:
	1. country: Naziv zemlje.
	2. title\_id: Jedinstveni identifikator naslova, koji se povezuje s tablicom netflix\_titles.
4. **Netflix\_titles\_roles:** ova tablica povezuje naslove s glumcima koji su u njima sudelovali. Ključni atributi uključuju:
	1. actor: Ime glumca.
	2. title\_id: Jedinstveni identifikator naslova, koji se povezuje s tablicom netflix\_titles.
5. **Netflix\_titles\_categories:** ova tablica sadrži informacije o kategorijama (žanrovima) u koje pojedini naslovi spadaju. Ključni atributi uključuju:
	1. category: Naziv kategorije ili žanra (npr. "Comedies", "Dramas", "Documentaries").
	2. title\_id: Jedinstveni identifikator naslova, koji se povezuje s tablicom netflix\_titles.

# ZADATAK

Vaš zadatak kao analitičara podataka jeste pomoći upravnom timu Netflixa da donese informisane odluke. Koristićete dostupni skup podataka kako biste istražili sledeće aspekte:

1. **Identifikacija najpopularnijih žanrova i sadržaja:**
	* Istražite koji su žanrovi (npr. drama, komedija, dokumentarci) najpopularniji među korisnicima.
	* Analizirajte popularnost različitih žanrova u odnosu na demografske karakteristike poput starosti, pola i regije.
	* Razmislite o tome kako se popularnost žanrova menjala kroz vreme (npr. pre, tokom i nakon pandemije).
2. **Analiza trendova u gledanosti:**
	* Pratite kako se gledanost menja tokom godine. Postoje li određeni meseci ili sezonski periodi kada je gledanost izrazito visoka ili niska?
	* Istražite uticaj pandemije na gledanost. Jesu li neki žanrovi ili tipovi sadržaja postali popularniji u to vreme?
	* Analizirajte trajanje i učestalost gledanja različitih tipova sadržaja (npr. filmovi u poredjenju sa serijama).

**Vizualizacija rezultata u Tableau:**

* Kreirajte vizualizacije koje jasno i efikasno komuniciraju vaše ključne nalaze. Koristite različite vrste grafikona, kao što su trakasti grafikoni, linijski grafikon, karte i sl.
* Pripremite dashboard koji će omogućiti upravnom timu da intuitivno istraži podatke i donese informisane odluke.
* Osigurajte da vizualizacije budu interaktivne, omogućujući korisnicima filtriranje podataka po različitim kriterijumima (npr. žanr, regija, demografija).
* Relacijama povežite sve radne listove

Business Analytics Skills for the Future-proofs Supply Chains -